

## **GUIDE DU « CLUB DES MEDIAS »**

Le « Club des Medias » groupe tout les membres de chaque église qui aiment et peuvent utiliser les réseaux sociaux (internet, facebook, twitter, gazettes,...) comme outils d'évangélisation

- a- Le directeur de la communication de chaque église lance un appel incitant les membres à adhérer au club et cela, suivie d'une inscription.
- b- Le directeur de la communication de chaque église organise une réunion mensuelle ou bimestrielle en vue de discuter de l'amélioration du club, de donner de nouvelles consignes et d'encourager les uns les autres ainsi que de présenter les apports des activités et faire une évaluation des résultats.

### **ACTIVITES ET OBJECTIFS DU CLUB :**

Le club suit les méthodes divisées en 3 parties élaborées pour le mandant 2016

#### **I- REACH UP :**

Encourager les membres par le biais des sms, e-mail, etc., en partage des promesses bibliques ou venantes des ouvrages de l'esprit de la Prophétie.

Inciter les membres à bénéficier et à manger du pain de la vie disponible dans le site [iouc.adventist.org](http://iouc.adventist.org) et dans le site de votre Champ locale. Exemple : la vigile matinale, leçon de l'école du Sabbat, régénérer par sa parole.

#### **II- REACH IN :**

- 1- Présenter la feuille de route et le plan stratégique de l'IOUC aux membres
- 2- Aider les membres à se connaître un peu plus et à favoriser une relation plus étroite.
- 3- Informer l'assemblée des nouvelles de toutes les églises
- 4- Informer les membres des événements partagés dans les sites internet **IOUC**, facebook([iouc.adventiste.org](http://iouc.adventiste.org), **Facebook : Iouc1 et dans les radios AWR / FM**)
- 5- Inciter les membres à visiter ces sites ainsi que le site de votre Champ locale.
- 6- Aider les directeurs de la communication de chaque église à effectuer les rapports dont ils doivent envoyer à l'union

#### **III- REACH OUT**

Inciter les membres du club à inviter tous leurs amis sur facebook par exemple, surtout les non adventistes

- 1- à suivre une étude biblique en ligne (VOP : [esperanceoceanindien.com](http://esperanceoceanindien.com))
- 2- à inviter tous leurs amis à écouter les radios AWR et FM
- 3- à inviter et informer tous leurs amis à participer à l'évangélisation que nous faisons à travers tous les réseaux sociaux (conférence bibliques, porte ouverte, concert évangélique...)

Pasteur Rado RAKOTONANDRASANA

Directeur du Département de la Communication/VOP

Directeur du Ministère de la Prière IOUC

E-mail : [rakotonandrasanar@iou.adventist.org](mailto:rakotonandrasanar@iou.adventist.org)

[jaguarondipro@yahoo.com](mailto:jaguarondipro@yahoo.com)

Facebook : iouc1 Tel : 034 40 358 08/033 37 110 35